

Back to school

exhibition2026



معرض العودة للدراسة بنسخته الثالثة 2026

نعود لنصنع المستقبل

Back to school

exhibition2026

معرض
العودة للدراسة
2026



من هنا..

يبدأ الإلهام



Back to school

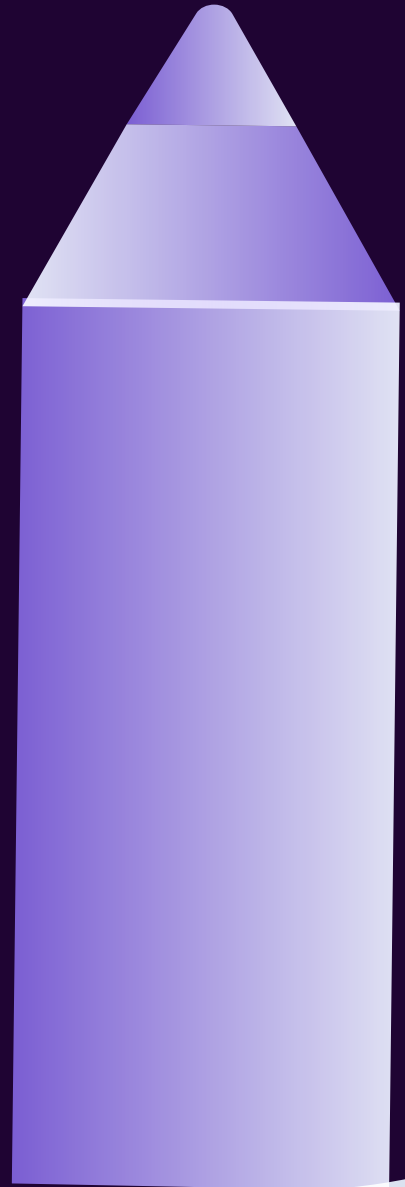
exhibition2026

معرض
العودة للدراسة
2026



بعد نجاحات متتالية، ومن قلب عاصمة المستقبل، ينطلق معرض العودة للدراسة بنسخته الثالثة

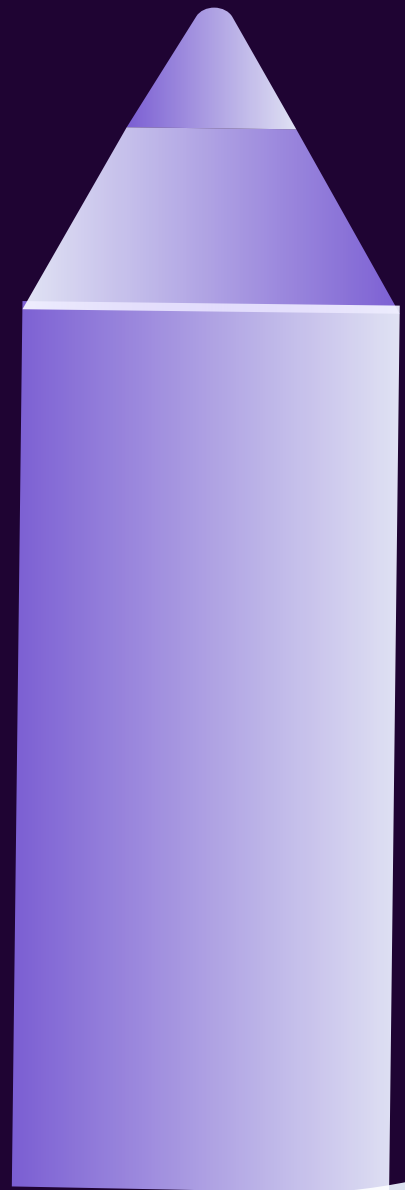
كحدث سنوي يجمع الطلاب وأولياء الأمور والمعلمين والجهات التعليمية، في مساحة ملهمة وداعمة تصنع الأثر وتشعل الحماس لبداية عام دراسي مليء بالنجاح والطموح.



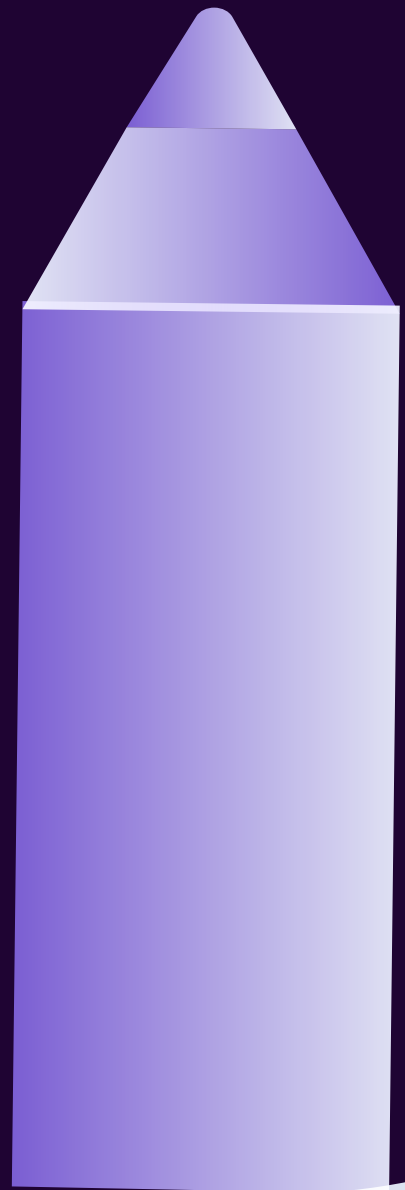


تحت شعار #كلنا_معك،

تهدف النسخة الثالثة من المعرض، إلى ترسيخ مفهوم الدعم الجماعي، وتعزيز روح التعاون بين مختلف الأطراف المشاركة، ليشعر كل طالب وولي أمر ومشارك، أن خلفه مجتمع كامل يقف معه ويدعمه.



معرض العودة للدراسة ورؤية 2030



معرض العودة للدراسة ورؤية 2030

يتوافق معرض العودة للدراسة بشكل عميق واستراتيجي مع رؤية المملكة 2030، والتي وضعت التعليم في قلب التحول الوطني، بوصفه أساسًا لتمكين الإنسان السعودي، وركيزة لتحقيق التقدّم والتنمية المستدامة.

Back to school

exhibition2026

معرض
العودة للدراسة
2026

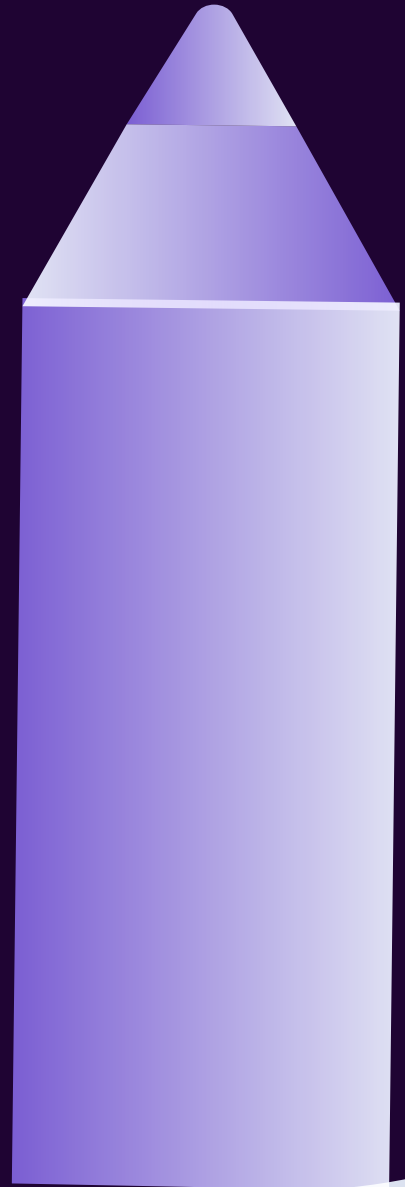


أرقام.. وتجربة لا تُنسى



أرقام.. وتجربة لا تُنسى

حقق معرض العودة للدراسة في نسخته السابقة نجاحات استثنائية، تمثلت في ارتفاع أعداد الزوّار، وتنوع الجهات المشاركة، وتزايد حجم التفاعل المجتمعي والإعلامي، ليواصل في نسخته الثالثة مسيرته في دعم الطلاب والطالبات وتعزيز دور التعليم كشريك أساسي في بناء المستقبل.



Back to school

exhibition2026

معرض
العودة للدراسة
2026

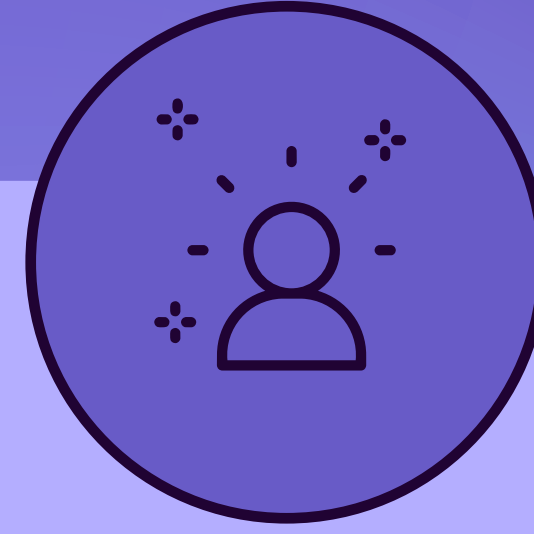


نجاحات النسخ السابقة:



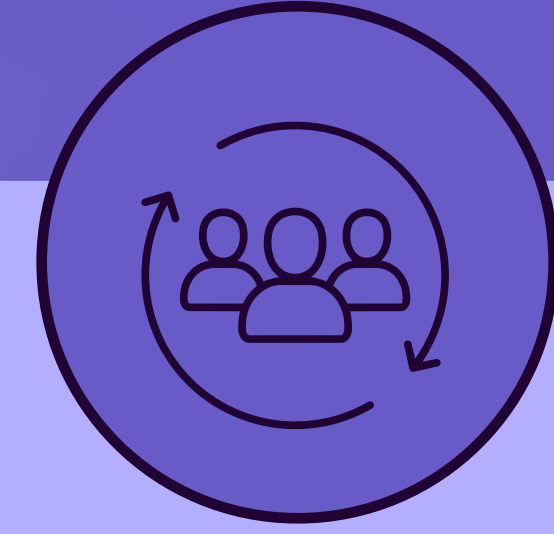
100,000

أكثر من 100,000 زائر



+140

مشهور ومؤثر +140



+150

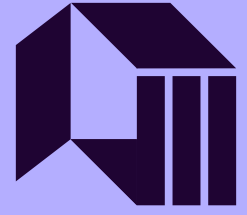
مشارك ومتفاعل +150



60,000,000

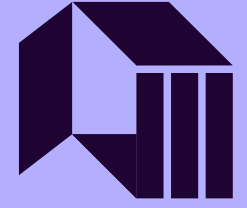
وصول إعلامي يقدر بـ 60,000,000 مشاهدة

معرض
العودة للدراسة
2024



اضغط
للمشاهدة

معرض
العودة للدراسة
2025



اضغط
للمشاهدة



معرض العودة للدراصة السابق 2025



معرض العودة للدراصة السابق 2024

Back to school

exhibition2026

معرض
العودة للدراسة
2026



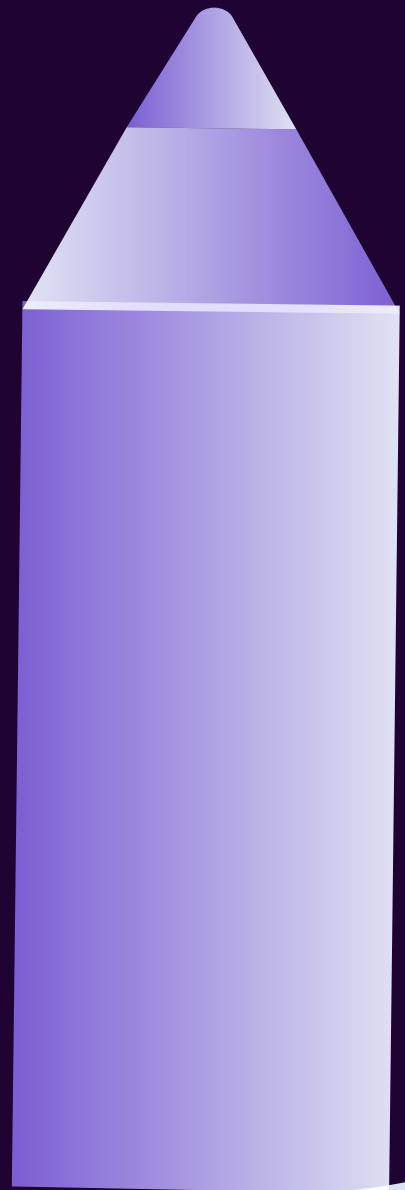
معاً.. إلى المستقبل





أهداف معرض 2026:

- تهيئة المجتمع للسنة الدراسية الجديدة من خلال بيئة محفزة وممتعة.
- تعزيز التواصل بين الجهات التعليمية والأسر والطلاب.
- تقديم فرصة للجهات التعليمية والشركات المتخصصة في المجال بعرض خدماتهم ومنتجاتهم.
- عرض أحدث الحلول التعليمية والتقنيات الحديثة التي تدعم العملية التعليمية.
- إلهام الطلاب وتشجيعهم على الإبداع من خلال الفعاليات والمسابقات.





معرض



فعاليات



2026



ركن القطاع التقني

مساحة تخدم القطاع التقني، لعرض أحدث الأجهزة الإلكترونية التعليمية والتقنية، مثل الحواسيب اللوحية والمحمولة وملحقاتها، تتيح للزوار تجربتها بشكل مباشر، مع عروض خاصة وتوضيح كيفية الاستفادة منها في التعليم.

ركن القطاع الصحي

مساحة تخدم القطاع الصحي، لتقديم خدمات: التطعيم، التحاليل، فحص الأسنان، وتقديم الإرشادات الصحية، لضمان استعداد آمن وصحي للعام الدراسي.

منطقة تسوق

مساحة متكاملة تضم أبرز مستلزمات العودة للمدارس، وتشمل الأزياء، الحقائب، الدفاتر، الأدوات الفنية، والوسائل التعليمية الحديثة، مع عروض مخصصة لزوار المعرض.

منطقة تجارب تعليمية مبتكرة

ركن متخصص لعرض أحدث التقنيات
والأدوات التعليمية مثل تطبيقات
الذكاء الاصطناعي ووسائل التعليم
التفاعلي.

منطقة الفعاليات الحية للأطفال

تجربة تفاعلية مبتكرة تجمع الأطفال مع
شخصياتهم المفضلة، مع توفير بوثات
تصوير لتوثيق لحظاتهم السعيدة

ركن الحضانات ورياض الأطفال

مساحة تعريفية تجمع نخبة من
الحضانات، تتيح لأولياء الأمور التعرف
على البرامج التربوية والمميزات وتقديم
لهم خدمة التسجيل الفوري

منطقة الأطفمة الصحية للأطفال

بوٲ يقدم أفكار مبتكرة للسناكات
الصحية وتجهيز وجبات اللنش بوكس،
بما ينسجم مع رسالة المعرض في دعم
نمط الحياة الصحي للأطفال

ركن القراءة المصغر

زاوية هادئة تُعرض فيها الكتب
والقصص المصورة، بالإضافة إلى
جلسات قراءة جماعية يقدمها مؤثرون
متخصصون

”ركن“ ابداع بنفسك للأطفال

مساحة مخصصة لتنمية مهارات
الأطفال عبر أنشطة فنية متنوعة
تشمل التلوين وصنع المجسمات
وتزيين الدفاتر

منصة الاتفاقيات

مساحة تجمع الجهات التعليمية
والمستثمرين، لعقد الشراكات وتبادل
الفرص في بيئة مهنية متكاملة

ورش العمل

ورش مخصصة للمعلمين والأهالي،
تقدم محتوى تعليمي وتربوي يلهم في
تطوير مهارات التعليم والتعامل مع
الأطفال

منطقة التصوير التذكاري 360

تجربة تصوير تفاعلية متقدمة باستخدام
تقنيات الواقع المعزز، توفر صور
ومقاطع فريدة تُشارك على منصات
التواصل الاجتماعي

”بودكاست“ سألنا من الفصل

جلسة خفيفة مع أصحاب المجال، مليئة بالقصص الواقعية، تسلط الضوء على مواقف طريفة من داخل المدارس

Back to school

exhibition2026

معرض
العودة للدراسة
2026



عطاء التعليمية
Ataa Educational
جول سنغ وقبراسحة

وجودك.. يصنع الفرق

أهمية المشاركة في معرض العودة للدراسة:

أهمية المشاركة في معرض العودة للدراسة:

للمدراس والجامعات

فرصة لعرض برامجهم التعليمية وبناء شراكات فعالة.
- استثمار موسم العودة للدراسة تجاريًا وترويجيًا: المعرض يُعد إحدى أقوى الفرص الموسمية في السوق.

للطلاب

فرصة للاستعداد لعام دراسي ملهم وتجربة أنشطة تثري شغف التعلم الاستمتاع بالنشاطات الجانبية للمعرض للتشجيع على بداية متفائلة وحماسية للعام الجديد

لأولياء الأمور

مساحة للتعرف على أفضل الوسائل والخدمات لدعم الأبناء دراسيًا.

أهمية المشاركة في معرض العودة للدراسة:

لمزودين الخدمة والمنتجات

المشاركة في صناعة الوعي المجتمعي:
تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسات
المشاركة بوصفها شريكة في التنمية
التعليمية.

لمزودين الخدمة والمنتجات

إطلاق منتجات جديدة: فرصة مثالية
لتقديم منتجات وخدمات موجهة
للطلاب والمعلمين مباشرة قبل
الموسم الدراسي.

لمزودين الخدمة والمنتجات

تعزيز الانتشار والوصول المباشر :
فرصة للتواصل المباشر مع الجمهور
المستهدف وإبراز حلولهم التعليمية
المبتكرة.

المستهدفون من المعرض؟

المستهدفون من المعرض؟



شركات التقنية التعليمية
والتدريب



المستثمرون ورواد الأعمال
في مجال التعليم



المدارس والمؤسسات
التعليمية الخاصة والدولية



الجهات الحكومية المعنية
بالتعليم والطفولة والشباب



دور النشر والمكتبات



المعلمين والمعلمات
والكوادر التربوية



الطلاب بكافة مراحلهم
الدراسية



أولياء الأمور والأسر



شركات التغذية المدرسية
والأنشطة اللامنهجية



شركات الملابس
والمستلزمات المدرسية

Back to school

exhibition2026

معرض
العودة للدراسة
2026



ريالي

سهل تملكها

تفاصيل معرض 2026:

تفاصيل معرض 2026:



المدينة:

الرياض



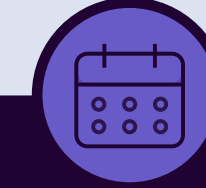
الوقت:

من 4 - 11 مساءً



الموقع:

مركز الرياض الدولي
للمؤتمرات والمعارض



التاريخ:

من الجمعة 14 أغسطس
إلى الإثنين 17 أغسطس



الدخول:

مجاني



الحضور المتوقع:

70,000+



الجهات المشاركة:

200+

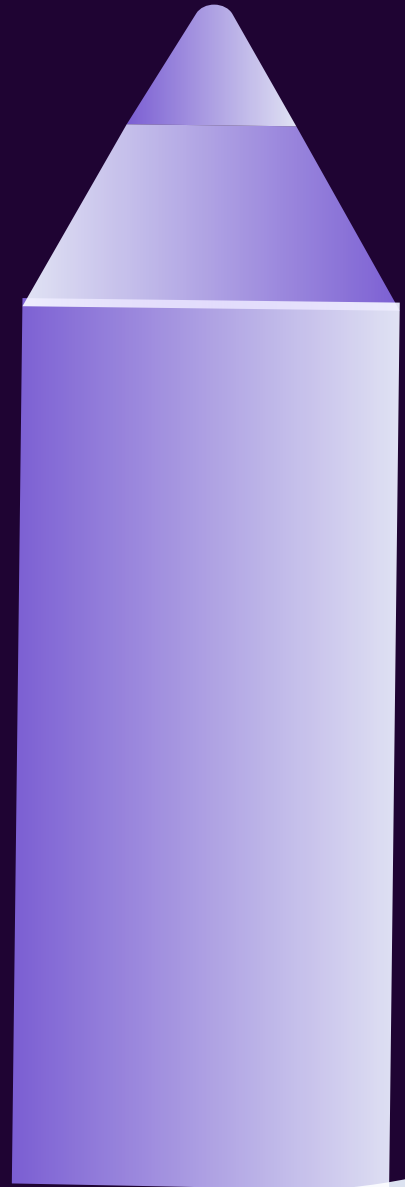


الحملة الإعلانية



الحملة الإعلانية

انطلاقًا من إدراكنا العميق لأهمية التأثير الإعلامي في إنجاح الفعاليات، فقد تم تصميم حملة تسويقية شاملة لمعرض العودة للدراسة - النسخة الثالثة، تركز على استراتيجيات مدروسة تستهدف الفئات المعنية بدقة وفعالية. تهدف هذه الحملة إلى رفع مستوى الوعي بالمعرض، وتعزيز حضوره في الوعي المجتمعي، وضمان أقصى درجات الوصول للفئات المستهدفة من طلاب، وأولياء أمور، ومؤسسات تعليمية، ومزودي خدمات.



ستتضمن الحملة التسويقية مزيجًا متوازنًا من الأدوات التقليدية والرقمية، وتشمل:

01 إعلانات عبر القنوات التلفزيونية والإذاعية المحلية، خصوصًا في الفترات التي تسبق موسم الدراسة.

02 حضور واسع على منصات التواصل الاجتماعي من خلال حملات إعلانية ممولة، محتوى مرئي جذاب، وتعاون مع مؤثرين في مجالات التعليم والأسرة.

03 التعاون مع أبرز المؤثرين على السوشيال ميديا المعنيين بالشأن التربوي والتعليمي

04 شراكات إعلامية مع صحف محلية متخصصة في الشأن التربوي والأسري.

05 إعلانات خارجية في مواقع استراتيجية بمدينة الرياض، بما في ذلك لوحات الطرق والمراكز التجارية والمدارس الخاصة.

06 إرسال نشرات إلكترونية ورسائل مباشرة إلى قواعد بيانات مستهدفة تضم مدارس، ومراكز تدريب، وأسر.

07 التعاون مع أبرز المؤثرين على السوشيال ميديا المعنيين بالشأن التربوي والتعليمي

08 تنفيذ خطة علاقات عامة متكاملة تشمل مؤتمرات صحفية، وتغطيات إعلامية قبل وأثناء الفعالية، لضمان الحضور الإعلامي في مختلف المنصات.

تفاصيل الحملة:

- العمل على توجه إبداعي كامل للحملة.
- إطلاق هاشتاق #كلنا_معك ودعوة المجتمع للمشاركة.
- تصوير ومونتاج مقاطع ترويجية للمعرض بالتعاون مع المؤثرين.
- تصاميم إعلانية تحمل الرسالة التسويقية.
- إرسال إيميلات ترويجية للفئة المستهدفة.
- التفاعل على منصات التواصل الاجتماعي.
- التعاقد مع مؤثرين تيك توك.
- التعاقد مع مؤثرين منصة سناب شات لتوثيق الحدث طوال مدته



وسائل الحملة:

منصات التواصل الاجتماعي

الأرقام المستهدفة:

ظهور يصل إلى 50 مليون
عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

أبرز المؤثرين



افنان الباتل



سارة الودعاني



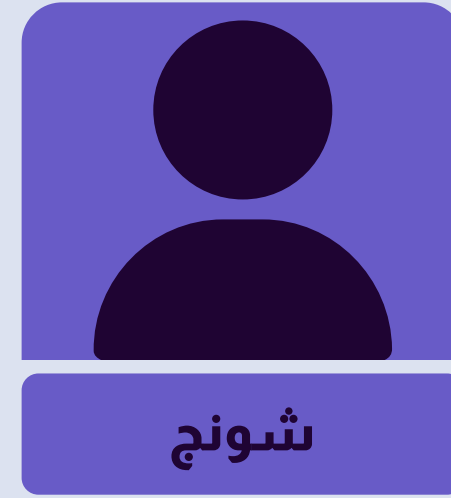
ابو تميم



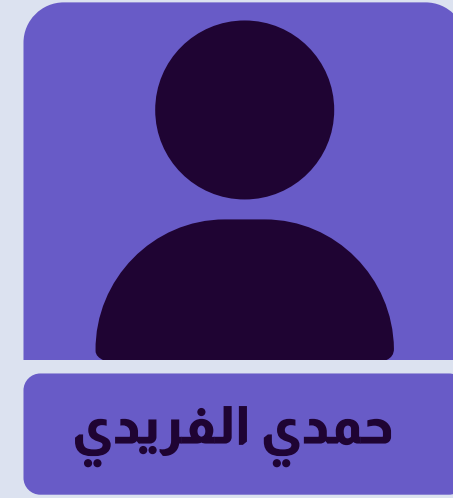
القوة العسكرية



عبدالمجيد الفوزان



شونج



حمدي الفريدي



هايا الغماس



هند الفوزان



هند عناية وأفكار



ترند نيوز



نايف حمدان



عمر الملحم



سعودي بانثر

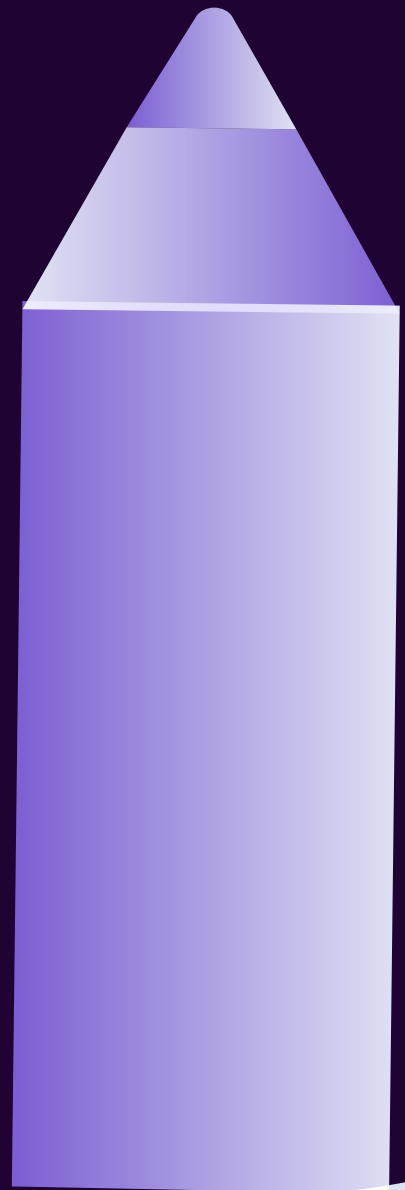


+50 صانع محتوى
على التيك توك



إن مشاركتكم في معرض العودة للدراسة - النسخة الثالثة

تمثل استثمارًا في الإنسان، وتأكيدًا على دوركم في تطوير بيئة التعليم بالمملكة. ندعوكم لتكونوا جزءًا من هذا الحدث الذي يجمع بين التأثير المجتمعي والجدوى التجارية، ويمنحكم مساحة للتفاعل مع المجتمع والقطاع في آن واحد.



Back to school

exhibition2026

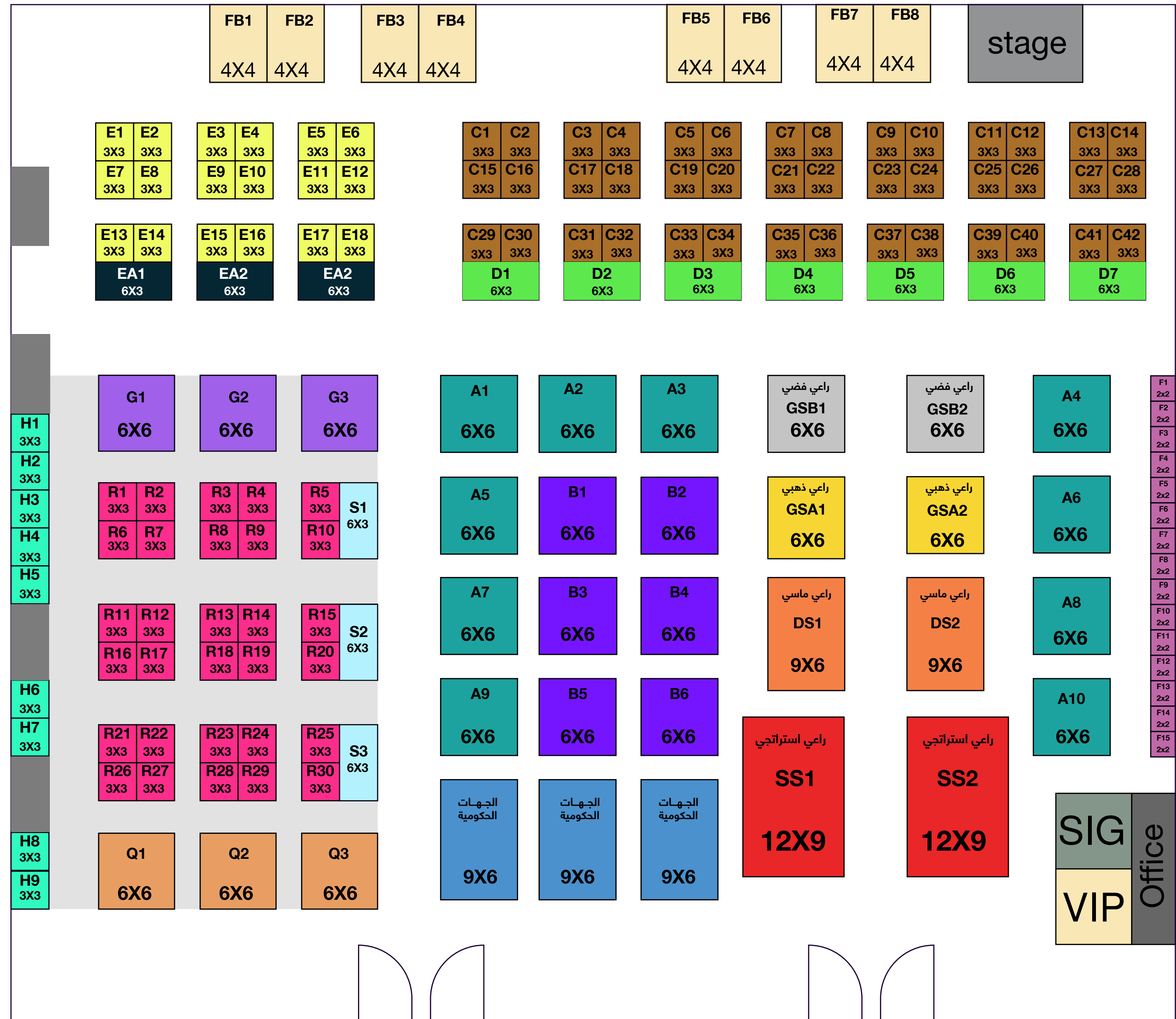
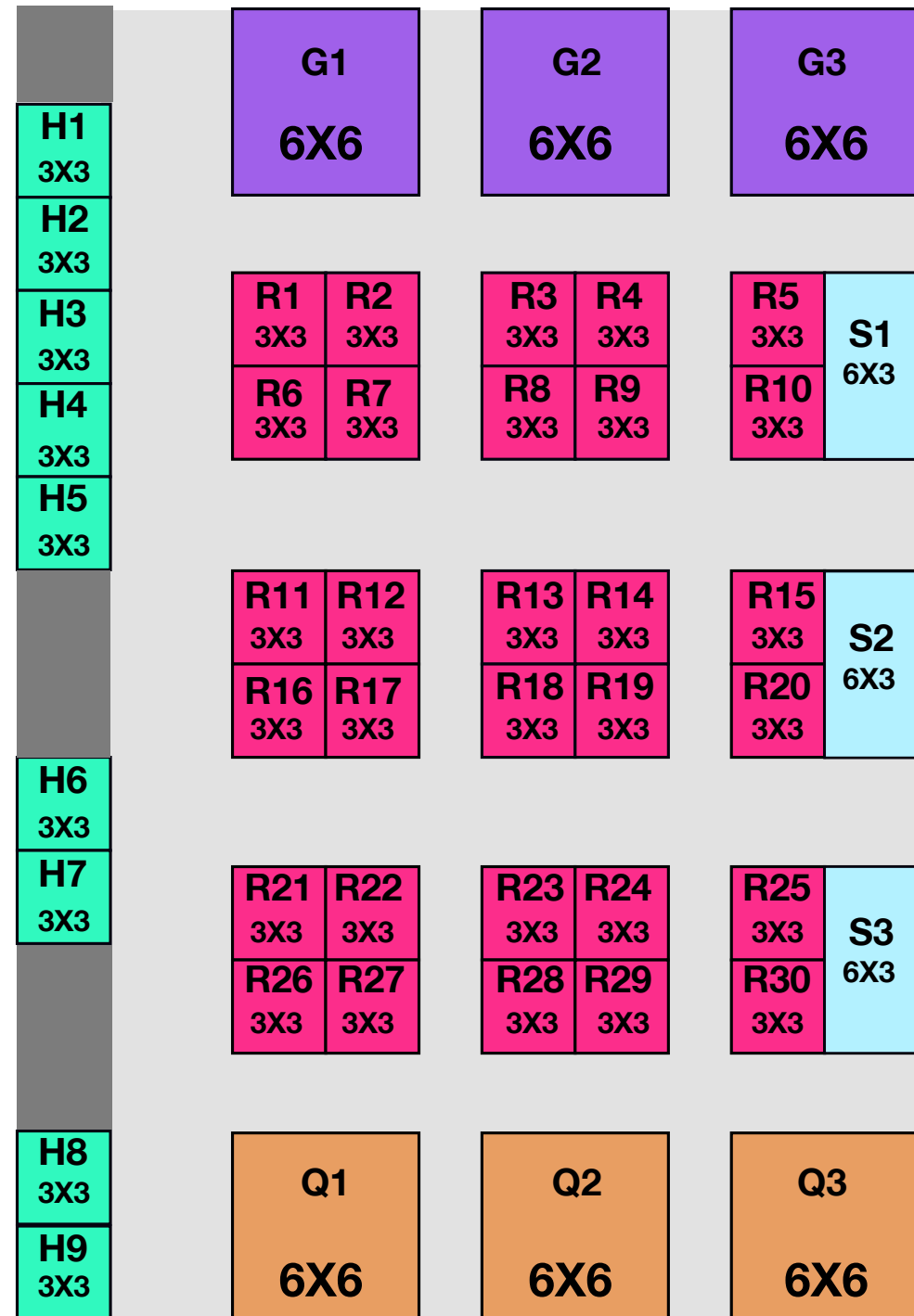


المخطط

لمعرض العودة للدراسة

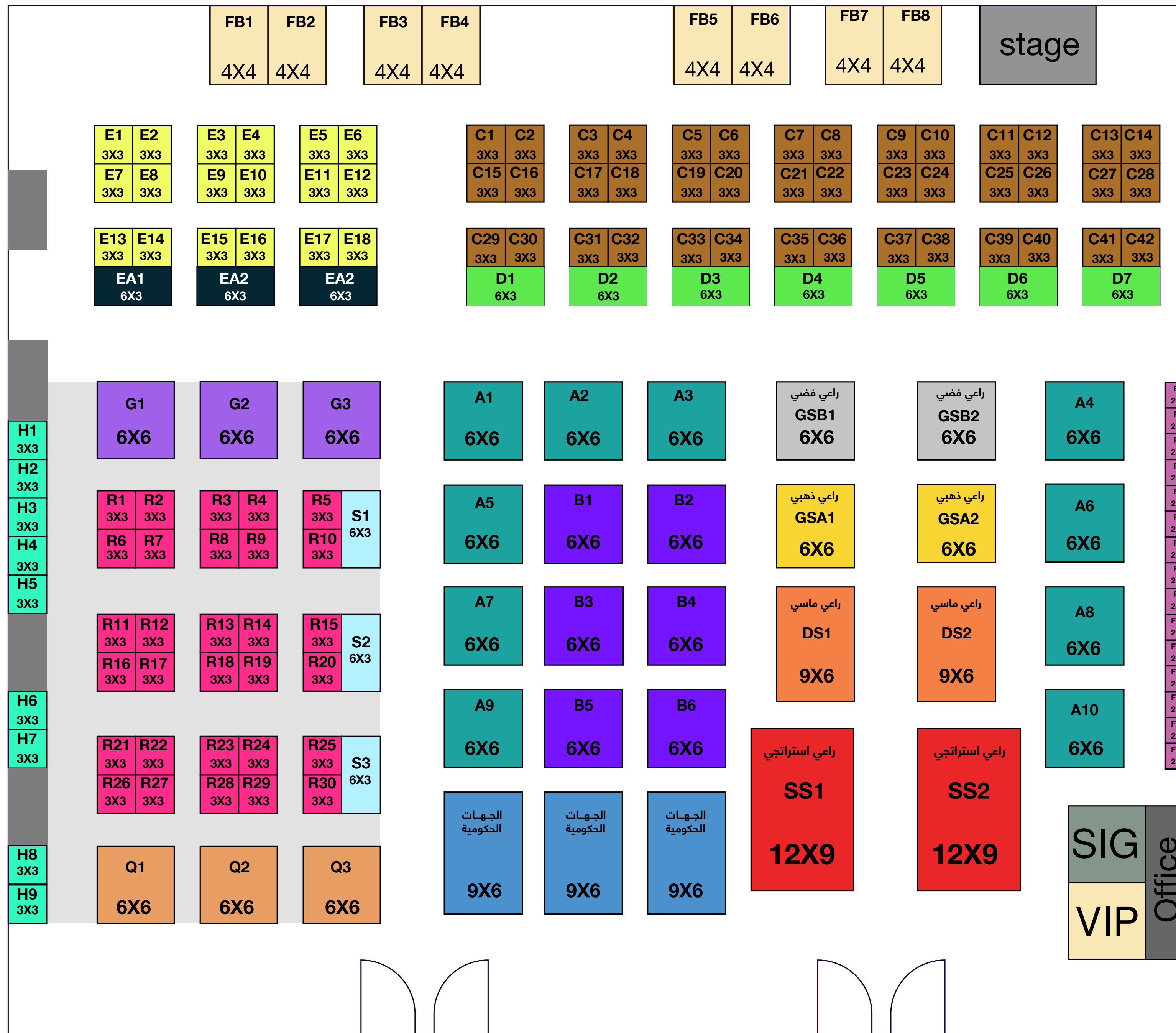
2026

منطقة التسوق



بوابة الخروج

بوابة الدخول



البوٲ	السعر	المساحة	الفئة
SS	500,000	12x9	استراتيجي
DS	350,000	9x6	الماسي
GSA	200,000	6x6	ذهبي
GSB	150,000	6x6	فضي
A	50,000	6x6	منطقة A
B	35,000	6x6	منطقة B
C	15,000	3x3	منطقة C
D	30,000	6x3	منطقة D
E	12,000	3x3	منطقة E
EA1	24,000	3x3	منطقة EA
F	10,000	2x2	منطقة F
G	30,000	6x6	منطقة G
S	24,000	6x3	منطقة S
R	12,000	3x3	منطقة R
Q	40,000	6x6	منطقة Q
H	15,000	3x3	منطقة H
FB	9,000	4x4	كوفي

*الأسعار غير شاملة الضريبة

معرض
العودة للدراسة
2026



مميزات الرعاية

2026



مميزات الشريك الاستراتيجي

01	تواجد في أبرز مواقع المعرض عند المدخل الرئيسي.
02	إبراز شامل للعلامة كشريك رئيسي بـ 30 مليون ظهور في الحملات.
03	10 مليون ظهور إضافي على منصة تيك توك.
04	تغطية إعلامية موسعة لأكثر من 20 مؤثر.
05	حملات رقمية خاصة بمحتوى تفاعلي وأفكار مبتكرة.
06	تخصيص مساحات إعلامية للمقابلات أو الجلسات الحوارية على المسرح الرئيسي.
07	أحقية تخصيص ورشتين عمل بتخطيط وتنفيذ كامل.
08	تضمين الهوية البصرية في جميع جوانب الحدث والمواد المطبوعة والرقمية.
09	إضافة الراعي في حملة التجمعات التجارية.
10	القيمة تشمل مساحة الجناح.

مميزات الراعي الألماسي

- 01 تواجد في أبرز مواقع المعرض عند المدخل الرئيسي.
- 02 إبراز العلامة كشريك بـ 15 مليون ظهور في الحملات التسويقية.
- 03 8 مليون ظهور إضافي على منصة تيك توك.
- 04 تغطية إعلامية لأكثر من 10 مؤثرين.
- 05 حملات رقمية بمحتوى تفاعلي وهاشتاغات مميزة.
- 06 مساحات إعلامية للمقابلات أو الجلسات الحوارية على المسرح الرئيسي عند توفر المادة.
- 07 أحقية تخصيص ورشة عمل واحدة بتخطيط وتنفيذ كامل.
- 08 تضمين العلامة التجارية في جميع عناصر ومواد الحدث.
- 09 إضافة الراعي في حملة التجمعات التجارية.
- 10 القيمة تشمل مساحة الجناح.

مميزات الراعي الذهبي

01	تواجد بارز في المعرض عند المدخل الرئيسي.
02	إبراز العلامة كشريك بـ 10 مليون ظهور في الحملات.
03	5 مليون ظهور إضافي على تيك توك.
04	تغطية إعلامية لأكثر من 5 مؤثرين.
05	حملات رقمية بمحتوى تفاعلي وهاشتاقات مبتكرة.
06	دمج العلامة التجارية في جميع عناصر الحدث والمواد الدعائية.
07	إدراج الراعي ضمن حملة التجمعات التجارية.
08	القيمة تشمل مساحة الجناح.

معرض
العودة للدراسة
2026



التطبيقات:







معرض
العودة للدراسة
2026



معرض
العودة للدراسة
2026



معرض
العودة للدراسة
2026





معرض
العودة للدراسة
2026



”ركن“ ابداع بنفسك للأطفال

شارك الآن



معرض
العودة للدراسة
2026



منطقة تجارب تعليمية مبتكرة

شارك الآن



سجل الآن

معرض العودة للدراسة 2026
ينتظرك

تواصل معنا عبر :

ايميل : info@b-event.sa

رقم : 055 081 1708

رقم : 050 982 4808

لحجز الرعايةات الرجاء طلبها من فريق المبيعات

Back to school

exhibition2026

شكركم

backtoschool-sa.com

معرض
العودة للدراسة
2026

